



RELATÓRIO DO PLANO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL PARA O
CONEVALE
2022





Sumário

PROGRAMA LIDER.....	2
LIDER CONEVALE	Erro! Indicador não definido.
HISTÓRICO DO PROGRAMA LIDER CONEVALE	Erro! Indicador não definido.
A REGIÃO DO CONEVALE.....	Erro! Indicador não definido.
INDICADORES DA REGIÃO DO CONEVALE.....	Erro! Indicador não definido.
Demografia.....	Erro! Indicador não definido.
Economia	Erro! Indicador não definido.
O PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO CONEVALE 2021-2030	Erro! Indicador não definido.
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS DA REGIÃO DO CONEVALE.....	Erro! Indicador não definido.
MACRO OBJETIVOS	Erro! Indicador não definido.
MAPA ESTRATÉGICO LIDER CONEVALE	4
Eixo 1: Ambiente de negócio e infraestrutura produtiva.....	5
Eixo 2: Educação empreendedora e tecnologias integradoras	Erro! Indicador não definido.
Eixo 3: Valorização e promoção do território	Erro! Indicador não definido.
Eixo 4: Governança territorial	Erro! Indicador não definido.
DIRETORIA DO SEBRAE/MS.....	Erro! Indicador não definido.
EQUIPE SEBRAEREGIONAL DOURADOS/MS	Erro! Indicador não definido.
EQUIPE DE POLÍTICAS PÚBLICAS DO SEBRAE/MS.....	Erro! Indicador não definido.
CONSULTORES DA METODOLOGIA	Erro! Indicador não definido.
EQUIPE DE LÍDERES RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CONEVALE	Erro! Indicador não definido.



1 INTRODUÇÃO

O programa LIDER configura-se como uma iniciativa que busca mobilizar os agentes do território do CONEVALE, desenvolver um planejamento regional e implementar a agenda estratégica desenvolvida pelo grupo, além de prever a institucionalização visando a governança do desenvolvimento regional.

A região do CONEVALE constitui-se como uma junção da região do Conesul do MS com a região do Vale do Ivinhema (Cone + Vale= CONEVALE), excluindo-se os municípios de fronteira. A região é formada por doze municípios: Anaurilândia, Angélica, Batayporã, Eldorado, Iguatemi, Itaquiraí, Ivinhema, Naviraí, Nova Andradina, Novo Horizonte do Sul, Tacuru e Taquarussu.

O plano de ação para o desenvolvimento regional do CONEVALE foi apresentado para a sociedade em 2021. Deste modo, o presente relatório consiste no primeiro ano de atividade do grupo pós período pandêmico.

MAPA ESTRATÉGICO LIDER CONEVALE



PLANO DE AÇÃO DO CONEVALE

Eixo 1: Ambiente de negócio e infraestrutura produtiva			
Iniciativa estratégica 1: Programa de incentivo à produção			
O quê?	Por quê?	Como	Ações realizadas
Política Pública na utilização da tecnologia para profissionalizar a Agricultura Familiar	Fortalecer a agricultura familiar levando conhecimento técnico na busca de evolução do formato de produção existente, com objetivo de profissionalizar os produtores, na implementação da agricultura de precisão com tecnologia.	Realizar parceria com o SISTEMA S, EMBRAPA, institutos de inovação e Prefeituras para realizar o programa juntos aos produtores rurais e/ou associações.	Criação dos ecossistemas de Inovação de Naviraí e Nova Andradina.
Criação de uma Sociedade de Garantia de Crédito	Criar oportunidade de captação de recursos com prazos para aqueles que não conseguem em instituições formadas.	Criar um "fundo financeiro" que garanta as operações de seus clientes e que seja auto-sustentável.	
Criação de fundo ou moeda de crédito para apoiar pequenos e médios empreendedores	Oferecer a oportunidade de captação de crédito com condições especiais e redução de garantias.	Levantamento de empresas e pessoas físicas com capacidade e interesse de investir recurso nessa área. Criar um regulamento para validar os futuros clientes.	
Captar novos investimentos privados	Fortalecimento das cadeias produtivas, fomento para geração de novos negócios e oportunidades, geração de renda/empregos, fortalecimento da economia local.	Criar novas metodologias para oferecer recurso menos burocratizado, facilidade de crédito para investimentos na região e em atividades "Chave", assim como incentivos fiscais em estratégias de desenvolvimento.	

Captar recursos públicos, privados e do terceiro setor, para investir em projetos por meio de Editais	Criar oportunidade com dinheiro público para pessoas e empresas locais que tenham bons projetos de desenvolvimento, possibilitando estas fornecer produtos e serviço para as prefeituras locais e grandes empresas da região.	Fazer um levantamento detalhados dos principais projetos em nossa região e ligar com futuros interessados em fornecimento ou futuro investimento.	- Edital da PIME/UFMS – abertura de vagas para incubação de empresas (https://pime.ufms.br/unidades-da-pime/). - Recursos Captado no valor de \$ 90.000,00 para Torneio de Pesca ECO PEDAL FLOR DO VALE – Taquarussu. - Recurso Captado no valor de \$50.000,00 Oficina de fotografia – Nova Andradina MS.
Criar programa de apoio à agricultura familiar – CONEVALE Cresce	Para aumentar a renda dos agricultores, elevar a produção de alimentos e diminuir a dependência de produtos de outras regiões	Desenvolver ações tais como: Mapear as oportunidades para o desenvolvimento de culturas e novos negócios; articular o desenvolvimento da cadeia produtiva, oferecer formação técnica e de gestão para a agricultura familiar, fomentar o associativismo e cooperativismo, pleitear o apoio do poder público ao desenvolvimento de novas fontes de renda, entre outras.	- Encontro COOPERATIVISMO realizado em Naviraí MS no dia 24/06/2022 e Visita à COPASUL – COOPERATIVA AGRÍCOLA SUL MATOGROSSENSE.
Iniciativa estratégica 2: Integração multimodal da infraestrutura do CONEVALE			
O quê?	Por quê?	Como	Ações realizadas
Mapeamento de Leis e Competências ambientais visando a construção de infraestrutura nas margens do Rio Paraná	Favorecer a logística de escoamento de grãos e serviços para a integração do MS com o Paraná (Porto rododiferroviário de Maringá).	Dar apoio ao EVTEA (Estudo de Viabilidade Técnica Econômica e Ambiental) que já se encontra em andamento pelo Governo Federal.	

Criação de um Programa de estruturação de infraestrutura aeroviária com um aeroporto comercial a cada 150km de território e pistas de pousos municipais em todos os municípios do território	Mapeamento de todos os aeroportos comerciais da região e dos aeródromos. Localizar os locais estratégicos distantes até 150km um do outro, para buscar o desenvolvimento comercial desses aeroportos.	Conectar as diferentes áreas que usam este transporte (saúde, empresarial, política e industrial) a fim de criar força para solicitar a criação do programa para a estruturação aeroviária.	
Apoio à criação da Rota Ferrovia Bioceânica	Favorecer e baratear o transporte de mercadorias que atravessam o território, assim também criaremos a oportunidade logística de outras empresas se instalarem no território.	Criar plano de marketing e programas publicitários que gerem desejo local e que alcance níveis federais.	26 e 27/05/2022 – I Fórum Integração dos Municípios do Corredor Bioceânico na Assembleia Legislativa de MS. 17/08/2022 – Integração dos Municípios do Corredor Bioceânico – Naviraí MS.
Incentivo à Parceria Público-Privada e monitoramento do desempenho das parcerias	Alinhado com o Observatório Social.	A ser definido.	
Criação de novas formas de lazer na utilização da Bacia do Rio Paraná	Circuito Turístico.	A ser definido.	
Priorização da Infraestrutura junto ao Governo Federal conforme viabilidade de retorno de capital	Criação de um planejamento estratégico baseado nos principais gargalos do território. Assim conseguiremos sanar as principais dores do território e também gerar a oportunidade da empresa prestadora de serviço gerar mais retorno sobre seu investimento.	Faremos um projeto de viabilidade e apresentaremos para os principais players do setor. Utilizaremos informações já levantadas em outros programas do governo ou particulares para fazer esse planejamento.	

Iniciativa estratégica 3: Programa de regularização fundiária			
O quê?	Por quê?	Como	Ações realizadas
Aproveitamento do Programa Federal de Regularização Fundiária	O programa oferece a execução de obras e serviços destinados à regularização fundiária de núcleos urbanos informais classificados de interesse social.	Adesão de municípios a programa de regularização fundiária e Melhoria Habitacional do Governo Federal.	2022 - Naviraí e Consórcio Conisul participaram do Projeto ANDUS – Programa para o Desenvolvimento Urbano Sustentável, com foco na regularização fundiária. Naviraí deu início ao Programa de Regularização Fundiária.
Envolvimento dos representantes do setor fundiário para criar soluções de regularização fundiária	Observatório social.	Diagnóstico no território para verificar as demandas. Solicitação para a classe política a fim de dar prioridade para a solução da regularização fundiária	
Cidadania da Empresa	Se não tem propriedade, como dar garantia, como abrir uma empresa naquele local, a empresa não tem acesso ao seu desenvolvimento.	Contratação de empresa especializada para a demarcação dos imóveis rurais e urbanos que precisariam de regularização fundiária.	
Iniciativa estratégica 4: Qualificação profissional e capacitação gerencial			
O quê?	Por quê?	Como	Ações realizadas
Mapeamento das Necessidades de Competências de Mercado para o Território e despertar na comunidade o desejo de se capacitar	Formar profissionais que o mercado deseja; Estimular o cidadão a se capacitar; Fortalecer junto à comunidade os benefícios da capacitação já com as oportunidades que podem ser geradas individualmente.	Diagnóstico com as empresas e setores produtivos; levantar novas competências necessárias para futuros empreendimentos; Desenvolver trilhas de conhecimento por profissões ou demandas. *Ações a serem realizadas em parcerias com SEBRAE e Associações.	
Programa de Qualificação Profissional	Necessidade de qualificação das pessoas para oferta de	Celebrar parceria entre os Municípios e SENAI, SENAR, SENAC, IFMS e outros,	1) Projeto desenvolvido em Naviraí pela UFMS: Empregabilidade, Empreendedorismo e

	empregos/oportunidades nas empresas já instaladas no CONEVALE, fortalecendo a mão de obra da região. Manter nível elevado de qualificação preparado a comunidade para futuras demandas de empresas (empreendimentos futuros ou empreendimentos pretendidos).	com objetivo de levar a qualificação de acordo com a necessidade de cada Município, buscando formar profissionais capacitados para as novas profissões que estão em tendência no mercado, se possível de forma padronizada para os Municípios do CONEVALE, assim como o atendimento das demandas atuais de profissionais.	Desenvolvimento Profissional. 2) Projeto desenvolvimento pela UFMS e IFMS de Naviraí em parceria com a ACEN: Capacita Naviraí; 3) Cursos de formação Cidade Empreendedora.
Programa de Qualificação para Lideranças Públicas	Qualificar as lideranças locais do poder público desenvolvendo o conhecimento das lideranças unificando a visão e ajudando a performance de atuação de cada um em suas áreas e visão macro da Região do CONEVALE (potencialidades e oportunidades).	Municípios em Parceria com universidades, Governo Estadual e SISTEMA S. Levantamento do portfólio de capacitações que estão de acordo com a visão de futuro do CONEVALE.	
Programa de Qualificação para Lideranças da sociedade civil e empresarial	Qualificar as lideranças locais do terceiro setor, desenvolvendo o conhecimento das lideranças unificando a visão e ajudando a performance de atuação de cada um em suas áreas.	Parceria com universidades, incubadoras, empresas Jr. e SISTEMA S. Levantamento do portfólio de capacitações que estão de acordo com a visão de futuro do CONEVALE.	
Iniciativa estratégica 5: Fortalecimento das cadeias produtivas			
O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas
Programa de Qualificação de Fornecedores ou terceirizados	Cumprimento de: Burocracia, Qualidade, Saúde e Segurança no Trabalho, ISO, Gestão Ambiental, certificações para os diferentes	Por meio das Associações Setoriais, parcerias com IEL, SEBRAE e SESI.	

	setores produtivos estratégicos, requisitos exigidos pelas grandes empresas do MS e Estados vizinhos.		
Mapeamento das Cadeias Produtivas	Conhecer as cadeias, os municípios relacionados e potencialidades.	Estabelecer parcerias com a SEMAGRO, AGESUL, EMBRAPA e SENAR para o mapeamento.	- Mapeamento da cadeia da melancia em Eldorado (https://repositorio.ufms.br/bitstream/123456789/4716/1/TCC%20JESSICA%20MARQUES%20ALMEIDA.pdf)
Programa de Encadeamento Produtivo	Complementar a cadeia, identificar os municípios relacionados e potencialidades (mapa de oportunidades), reduzir os gargalos produtivos.	Estabelecer parcerias com a SEMAGRO, AGESUL, EMBRAPA e SENAR para o mapeamento e diagnóstico.	
Programa de Adensamento Produtivo de Setores Estratégicos	Adensar a Cadeia Produtiva Fortalecer os elos da cadeia produtiva	Estabelecer metas junto ao comitê gestor do CONEVALE, além de sistema para acompanhamento dos indicadores (evolução), parcerias com SEMAGRO, AGESUL, EMBRAPA, Universidades e SISTEMA S.	

Eixo 2: Educação empreendedora e tecnologias integradoras

Iniciativa Estratégica 1 - Implementação da Educação Empreendedora e Financeira

O quê?	Por quê?	Como?	Ações desenvolvidas
<p>Criar programa de educação empreendedora para educação básica, médio e ensino superior - CONEVALE Acredita</p>	<p>Para estimular o empreendedorismo e empoderar o jovem estimulando-o a desenvolver seu potencial</p>	<p>Parceria entre instituições de ensino fundamental, médio e superior, empresários e instituições dos municípios. JEPP – jovens empreendedores primeiros passos</p>	<p>- Projeto piloto realizado em Naviraí em parceria com a Escola Estadual Presidente Médici (UFMS/CPNV). Poderá ser ampliado para outros municípios do CONEVALE (Projeto Empreendedorismo, Empregabilidade e Desenvolvimento Profissional).</p> <p>- Proposta de um Programa de Mestrado e Doutorado Profissional MULTICAMPI em Bioeconomia, Empreendedorismo e Inovação – Parceria com Campus de Naviraí.</p>
<p>Criar programa para fomentar o empreendedorismo como alternativa ao emprego – CONEVALE Desenvolve</p>	<p>Para criar oportunidades para pessoas que não conseguem se recolocar no mercado de trabalho e/ou que tem potencial para empreender.</p>	<p>Desenvolver diferentes ações, tais como: formação para empreender, captação de recursos, programa de microcrédito, rodada de oportunidades de negócios com apresentação das demandas das empresas e consumidores, entre outras.</p>	<p>- Projeto realizado em Naviraí em parceria com a Gerência de Assistência Social pela UFMS/CPNV (Projeto Empreendedorismo, Empregabilidade e Desenvolvimento Profissional).</p> <p>- Ações para fomento ao empreendedorismo e desenvolvimento profissional para pessoas em cumprimento de regime semiaberto em parceria com o Patronato da Agência Estadual de Administração do Sistema Penitenciário (AGEPEN) (https://www.agepen.ms.gov.br/?s=ufms).</p>
<p>Criar um programa para</p>	<p>Para oportunizar geração e/ou</p>	<p>Desenvolver diferentes ações, tais como:</p>	

empreendedorismo na melhor idade	complementação de renda para pessoas que estão na melhor idade.	formação para empreender, captação de recursos, programa de microcrédito, rodada de oportunidades de negócios com apresentação das demandas das empresas e consumidores, entre outras. Atividades que são melhores desempenhadas pela melhor idade: Artesanato; Atividades de empreendedorismo social	
Criar programa de educação financeira nas instituições de ensino e instituições associativas – CONEVALE Investe	Para orientar a comunidade sobre finanças pessoais	Parceria com instituições de ensino – fundamental e médio, instituições de ensino superior e instituições financeiras, entidades de classe associativas. Aplicações financeiras Boas compras	-
Recomendar a criação de Eventos de integração tipo Café & Negócios para as salas do empreendedor – CONEVALE Conversa	Para aumentar a formalização dos negócios nos municípios	Oferecer periodicamente um espaço de troca informal (café) em que os empreendedores possam conhecer os serviços oferecidos pela sala e os benefícios de legalizar sua empresa.	-
Fomentar o intercâmbio de jovens de outros países que possam ministrar aulas em línguas estrangeiras para a comunidade bem como estimular o intercâmbio de jovens, o desenvolvimento de competências interculturais e a promoção internacional do território – CONEVALE Internacional	Preparar pessoas para atuar nas empresas do município com competência para exportação/importação, para o turismo e o desenvolvimento da interculturalidade	Identificar programas de intercâmbio (ex. Aiesec, Rotary, AFS) e oferecer vagas por instituições da região, auxiliando as instituições no preenchimento do cadastro.	-
Estimular a criação de programas de ensino de segunda língua professores das escolas públicas do CONEVALE -	Porque a segunda língua, especialmente o inglês, é fundamental para as empresas	Oferecendo cursos de formação para os professores de língua inglesa e criação de metodologia para ensino da língua nas	-

CONEVALE Internacional		escolas municipais	
Promover formação para processos de exportação e importação	Para formar pessoas com competência para importar materiais e comercializar produtos da região com outros países.	Buscar parceria para oferecimento de curso	- Roda de conversa com empresários transmitida online pelo Youtube durante o VI EIGEDIN com a participação de Alessandra Marcelino do Grupo Map Business que apresentou as oportunidades e dificuldades para realizar processos de exportação, especialmente para países Europeus (https://youtu.be/DsYyIqWFLJs).
Iniciativa Estratégica 2 - Fomento à Educação Cidadã			
O quê?	Por que?	Como?	Ações desenvolvidas
Fortalecer a educação ambiental nas escolas municipais e estaduais da região por meio de ações com as instituições associativas – CONEVALE Sustentável	Para preservação dos recursos naturais Consciência da não produção de resíduos Coleta resíduos	Estimular a criação de projetos com foco nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) – definir metodologia e materiais comuns.	-
Criar um programa de formação cidadã – CONEVALE Consciente	Para que a população compreenda melhor as atribuições do poder público (níveis federativos e poderes) e seu papel como cidadão (direitos e deveres) e educação fiscal	Criação de diferentes ações, tais como: Câmara Mirim ou Parlamento Jovem nos municípios; Visite guiada aos órgãos públicos pelas escolas; estímulo ao uso de jogos nas escolas (exemplo Jogo Um Por Todos, Todos por Um – CGU), cursos sobre finanças públicas, engajamento da população para participação de audiências públicas, programas de rádio educativos, entre outras.	-
Criar programa de fortalecimento da comunidade (laços sociais) e sentimento de pertencimento (carinho) ao que é público – CONEVALE Inspira	Para que a comunidade valorize a cidade e a região em que vivem difundindo a visão “Gente que Inspira Gente”	Criar diferentes ações, tais como: conscientizar a comunidade sobre limpeza da cidade, respeito ao próximo e ao patrimônio público (o que é público é meu), ações voluntárias para melhorar a cidade, desafio do sorriso e das gentilezas,	Estímulo à participação de municípios do CONEVALE no Dia Mundial da Limpeza, inserindo as cidades da região no mapa de locais que participam da ação global. O município de Naviraí realizou um mutirão de limpeza no dia 17 de setembro de 2022

		entre outras.	(https://navirai.ms.gov.br/noticia/prefeitura-de-navirai-em-parceria-com-a-ufms-participa-do-dia-mundial-da-limpeza/).
Estimular a criação de programa de adequação da infraestrutura urbana com foco na Sustentabilidade e Cidadania	Para melhorar a qualidade de vida da população do CONEVALE.	Reunir líderes dos diferentes municípios da região para buscar soluções com o objetivo de criar, melhorar e/ou adequar a infraestrutura do município. Exemplos de áreas para atuação: Coleta Seletiva; Aterros sanitários; Sinalização; Cuidado com praças e espaços públicos; Wi-fi público	- A Prefeitura Municipal de Navirai/Gerência de Meio Ambiente foi selecionada para a terceira fase do Projeto ANDUS e convidou o Consórcio Conisul para participar da mentoria sobre soluções baseadas na natureza que visa melhorar a infraestrutura do município, utilizando técnicas melhores para o meio ambiente (https://navirai.ms.gov.br/noticia/navirai-e-um-dos-quatro-municipios-do-brasil-selecionados-para-a-3a-fase-do-projeto-andus/).
Programa de Incentivo de cuidado dos imóveis com limpeza, passeios, muros e arborização	Para melhorar a qualidade de vida da população do CONEVALE e melhorar a autoestima coletiva da população.	Incentivar a criação de benefício de redução de IPTU para os imóveis que são cercados, murados, com passeios públicos e arborização utilizando os instrumentos de planejamento urbano.	- Navirai lançou o Programa Adote uma Praça (Decreto N°83/2022) que tem como objetivo estabelecer parceria com empresas do município para o cuidado e manutenção de áreas públicas (praças, canteiros, pistas de corrida e caminhada, quadras esportivas) (https://navirai.ms.gov.br/noticia/prefeitura-de-navirai-lanca-o-projeto-de-parceria-adote-uma-praca/).
Iniciativa Estratégica 3 - Desenvolvimento de um Ecossistema Regional de Inovação			
O quê?	Por que?	Como?	Ações desenvolvidas
Mapeamento dos atores do SRI e dos fatores que favorecem ou dificultam a formação do SRI – CONEVALE Inova	Para iniciar a construção de uma rede de trabalho do SRI	Desenvolver projeto em parceria com as instituições da região	- Mapeamento realizado pelo SEBRAE/MS nos municípios polos de inovação da região (Navirai e Nova Andradina).
Estimular a participação das empresas no Programa ALI (Agente Local de	Para que as empresas identifiquem oportunidades para	Criar uma rede de apoio à divulgação do programa	-

Inovação) – CONEVALE Inova	innovar em seus negócios		
Engajar empresários, poder público e sociedade para tornar a região do CONEVALE inovadora – CONEVALE Inova	A criação de um sistema regional de inovação depende da participação e sinergia de diferentes atores	Criação do Fórum Inovação para a Competitividade do CONEVALE	- Lançamento do Ecossistema de Inovação de Naviraí acontecerá no dia 05 de dezembro de 2022.
Estimular a implantação de legislação municipal de apoio à inovação – CONEVALE Inova	Porque a LEI Nº 13.243, DE 11 DE JANEIRO DE 2016 prevê que municípios utilizem mecanismos de apoio à inovação.	Criação de um grupo de trabalho (GT SRI) para elaboração de legislação para municípios do CONEVALE com etapas formativas: a) apresentação da legislação; b) importância dos mecanismos de apoio à inovação; c) competitividade e inovação; d) ambientes promotores de inovação; e) tributos e compras públicas; e redação da legislação.	- Está sendo realizada pesquisa sobre legislação de apoio à inovação em pequenos municípios pela UFMS/CPNV (projeto de iniciação científica).
Estimular a criação de ambientes promotores da inovação (incubadoras, laboratórios de CT&I, parque tecnológico, entre outros) – CONEVALE Inova	Para estimular o desenvolvimento de empresas de base tecnológica na região	Por meio de parceria entre poder público, privado e instituições de pesquisa da região.	- Criação de vagas pela Incubadora PIME da UFMS em Naviraí e Nova Andradina.
Capacitar os empreendedores da região sobre a utilização dos mecanismos de apoio à inovação: nacional, estadual e local. – CONEVALE Inova	Para estimular o desenvolvimento de negócios inovadores e conhecer as formas de captação e utilização de recursos dos diferentes entes	Organização de eventos e reuniões para qualificação dos empreendedores da região	
Fomentar o desenvolvimento de empresas inovadoras – CONEVALE Inova	Para contribuir com o desenvolvimento local e regional	Realização de eventos tais como o “Startup weekend”	
Estimular a criação de empresa ou órgão regional para apoio ao desenvolvimento de projetos de inovação, captação de recursos e ações de cooperação	Para auxiliar as organizações na captação de recursos e utilização de mecanismos (Exemplo: Lei do Bem)	Se o grupo estiver institucionalizado, capacitar pessoas para atuar nesta função; Se não, identificar jovens com potencial, apoiar a qualificação e a estruturação do negócio.	
Articular os atores da região para implementação dos mecanismos de	Para consolidar o sistema regional de inovação	Apoiando a implementação de ações nos municípios do CONEVALE.	

apoio a inovação, criação dos ambientes promotores à inovação e consolidação do SRI – CONEVALE Inova			
Criação de Programa de integração das startups com empresas e investidores para adoção de tecnologias SRI – CONEVALE Inova	Para facilitar a conexão dos atores: problemas e soluções.	Desenvolver eventos para integração de atores, tais como: Weekend, MeetUp. Buscar parceria com instituições para o desenvolvimento da plataforma e com empresas da região para manutenção da plataforma.	
Institucionalizar a Governança do SRI	Para coordenar atores e instituições visando o desenvolvimento do território.	Em parceria com as instituições da região, criar modelo para governança do SRI.	
Iniciativa Estratégica 4 - CONEVALE 4.0 – Tecnologia a serviço da Produção e Integração Regional			
O quê?	Por que?	Como?	
Identificar as dificuldades relacionadas a aplicação de tecnologia nos setores produtivos relevantes do CONEVALE	Para capacitar a mão de obra local para as vagas especializadas e para melhorar a qualificação dos trabalhadores Adquirir novos equipamentos Implementar soluções de comunicação Implementar soluções de dados e automação	Grupo focal ou pesquisa com representantes das empresas da região por setor (indústria/comércio/serviços/agropecuária)	- Trabalho de conclusão de curso – Administração – UFMS/CPNV: PECUÁRIA DE PRECISÃO: a lógica dominante na pecuária 4.0 e as barreiras para a adoção (será disponibilizado em breve no repositório da UFMS). Defesa em novembro de 2022.
Articular o oferecimento de qualificação para mão de obra nas competências demandadas pelo mercado	Para suprir a carência de mão de obra especializada na região	Apresentação dos resultados das reuniões de grupo focal ou resultados de pesquisa para as instituições do Sistema S e instituições de ensino.	
Articular o oferecimento de formação para qualificação da mão de obra na região	Para melhorar o desempenho das empresas	Definir prioridades a partir da pesquisa realizada e estabelecer parceria com as instituições para oferta de cursos, seminários e workshops	

Criar plataforma regional de vagas de emprego – GENTE CONEVALE	Possibilitar a mobilidade dos trabalhadores entre os municípios da região	Fazer parceria com o Instituto Federal para criação da plataforma, com empresas da região para manutenção (servidor, endereço e atualização) da plataforma e com instituições para criação de conteúdo para a plataforma bem como indicação de cursos online gratuitos para qualificação profissional.	
Estimular a articulação dos empresários e empreendedores da região para a adoção de novas tecnologias	Porque a inovação pode garantir retornos acima da média para as empresas e vantagens competitivas no mercado	Criar espaço para apresentação de idéias de novos negócios ou tecnologias para empresários e investidores (radar tecnológico)	
Promover a adequação das Instituições de Ensino para implementar a Educação 4.0	Otimização da gestão escolar (tempo e qualidade nos processos), preparo das aulas e aplicação do conteúdo formando os estudantes para a economia 4.0.	Por meio do uso de aplicativos e dispositivos eletrônicos, como tablets, computadores e smartphones. Vídeos, sistemas, jogos e aplicações multidisciplinares são alguns dos recursos que serão valorizados	

Eixo 3: Valorização e promoção do território			
Iniciativa estratégica 1: Identificação das potencialidades do CONEVALE – Organização Interna			
O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas
Realizar diagnóstico de recursos físicos, culturais ou produtivos que existentes ou potenciais na região	Conhecer-nos sob o ponto de vista dos aspectos que criam uma identidade no território	Realizar levantamento de campo, georreferenciando cada ocorrência e seu potencial de atração turística Acolher todos os registros culturais e processá-los de forma a criar identidade	
Apresentar o Diagnóstico à comunidade e deliberar sobre a sua utilização	Discutir em conjunto ações que sejam benéficas para todos os municípios.	Divulgar todo o diagnóstico à comunidade visando atestar que expressa a identidade	

		local	
Iniciativa estratégica 2: Desenvolvimento de Circuito Turístico			
O que?	Por Que?	Como	Ações desenvolvidas
Promover a cultura da hospitalidade	Aumentar a qualidade do serviço oferecido e da experiência do turista	Promover encontros com exposição da importância do acolhimento do turista	
Realizar Inventário Turístico	Identificar o que é possível executar com o que já se possui na cidade.	Levantar características de potencial turístico do território	Fundação de Turismo está realizando.
Desenvolver e Divulgar uma Agenda Regional de Eventos	Desenvolver a atividade turística do município.	Disponibilizar acesso a uma Agenda Regional, pelos promotores de eventos, de roteiros turísticos e turistas interessados em visitar a região	
Fortalecer a produção da agricultura familiar, as expressões culturais e o artesanato que expressam a identidade local	Ampliar a possibilidade de ganhos das propriedades da agricultura familiar.	Observadores de Pássaros / Ciclo Turismo / Turismo Rural / Comércio de produtos próprios para visitantes	FEJUTEXAS exposição de agricultores familiares e MEI. Eco pedal praça de alimentação agricultores familiares e MEI. Mês do empreendedorismo feminino (Novembro 2022), a Sala do Empreendedor organizou publicações somente com mulheres Agricultura Familiar, produtora rural, MEI, ME, EPP destacando a atividade, onde 151 mulheres autorizaram a publicação da imagem.
Promover a criação de Roteiros Turístico pelo trader local	Acessar diferentes públicos	Promover encontros e apresentar as potencialidades locais visando a criação de diferentes roteiros turísticos, quer rurais, de aventura, de observação de pássaros e	APOMS e Fundação Rabobank assentamento São Joao em Nova Andradina – projeto Cerrado Circular

		ecoturismo, ou de negócios e eventos Desenvolver políticas fiscais de incentivo ao turismo	
Pleitear a caracterização de Mapa do Turismo pelo Ministério do Turismo (Destinos Turísticos)	Garantir a presença no Mapa para podermos buscar recursos em conjunto	Identificar como subir de categoria e garantir que os devidos cadastros sejam feitos por cada município.	IGR vale das águas realizando o MAPTUR. Segundo Encontro agendado para o dia 02/12/2022.
Implementar a infraestrutura turística e melhoria dos serviços urbanos	Melhorar a experiência do turista e atrair mais recursos	Melhorar a qualidade dos serviços públicos, sinalização de vias e limpeza urbana Promover iniciativas público-privadas como Adote uma Praça	Formalização da IGR Vale das Águas em Agosto/2022- conforme edital 01/2022

Iniciativa estratégica 3: Criação De Uma Agência De Promoção Do Território

O quê?	Por quê?	Como	Ações Desenvolvidas
Definir o modelo de atuação para a promoção	Centralizar o planejamento das ações turísticas	Decidir se será uma Câmara Setorial ou Agência	
Estabelecer o Regimento Interno ou Estatuto Social	É preciso assegurar o ambiente de convivência das partes envolvidas e o propósito pretendido. Poderá ser necessário para atender a critérios exigidos por editais ou emendas	Levantar as necessidades e possibilidades que a agência precisará ter e desenvolver o regimento interno	
Definição de Estratégia de Atuação	Toda promoção de território necessita de uma forma própria de ser apresentada	Atuar mobilizando iniciativa pública e privada para realizar as ações propostas, por meio de reuniões com representantes dos segmentos diretamente impactados e deliberando sobre a forma de atuação	
Plano de Marketing	Utilizar os meios de comunicação mais adequados a cada público de diferentes segmentos	Criar estratégias gerais e específicas para cada segmento a ser promovido, de forma integrada à Estratégia Regional de Promoção do Território	

Iniciativa estratégica 4: Criação De Uma Certificação De Indicação Geográfica

O quê?	Por Quê?	Como	Ações desenvolvidas
Inventariar os recursos físicos, culturais ou produtivos que caracterizam a região	Conhecer-nos sob o ponto de vista dos aspectos que criar uma identidade no território	Fazer uma pesquisa com os setores envolvidos, perguntando o que elas consideram típicos da cidade e da região	

Criar Selo de Autenticidade	Garantir autenticidade do produto local para sua promoção, como por exemplo, a Linguíça de Maracaju. Às vezes, o produto local não é valorizado pelo público da cidade, mas pessoas de fora ou turistas conseguem enxergar melhor o valor do produto oferecido.	Buscar os critérios que gerem identidade territorial e expressá-los por meio de uma imagem que desperte autoestima	
Estabelecer regras para perpetuação da identidade dos produtos que caracterizam a região com Indicação geográfica	Garantir sua identidade e autenticidade de forma que possa ser rastreado pelo consumidor	Criar procedimentos que assegurem a identidade, rastreabilidade e segurança dos produtos certificados	
Criar Espaços para a divulgação da Indicação Geográfica e Promoção do Território e seus Produtos	Acessar mercados a partir da valorização dos produtos e das marcas locais	Identificar e Promover oportunidades de exposição do produto local, com interação das atividades da Agência de Promoção do CONEVALE	

Eixo 4: Governança territorial

Iniciativa estratégica 1: Institucionalização do CONEVALE

O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas
Conhecer os Modelos de Institucionalização de uma Governança	Para que se possa analisar as vantagens e desvantagens de cada modelo e se perceber qual seria o melhor para o território	Contatar gestores dos modelos de institucionalização existentes	
Decidir por um modelo de Institucionalização	Fórum no primeiro momento e Agência depois	Já decidido no encontro presencial em Naviraí pelo Fórum	
Desenvolver um Estatuto Social e/ou Regimento Interno	Estabelecer e especificar as regras internas a serem observadas nas situações do dia a dia	Debater, analisar e definir por consenso dos líderes	

Institucionalizar o Fórum de Desenvolvimento Econômico Integrado e Sustentável do CONEVALE	Desenvolver a Governança a partir das lideranças de instituições de propósito coletivo que desempenham uma multiplicidade de ações voltadas para as causas públicas, cada vez mais complexas e que exigem aperfeiçoamento	Realizar os procedimentos técnicos e jurídicos necessários a fim de legalizar o modelo institucional escolhido Criar procedimentos internos e agenda de trabalho	
Iniciativa estratégica 2: Criação de uma escola de líderes			
O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas
Pesquisar Modelos de Escolas de Desenvolvimento de Líderes	Identificar modelos com resultados concretos e adaptáveis à região, ampliando o conhecimento e desenvolvendo a capacidade	Pesquisar na internet, contatar os gestores dessas instituições e realizar reuniões virtuais com as pessoas envolvidas	
Iniciativa estratégica 3: Criação de Fóruns Municipais de Líderes			
O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas
Criar comitês para realizar o planejamento urbanístico e ocupação territorial das cidades	Planejar em conjunto ações que sejam impactantes para o território do CONEVALE	Mobilizar lideranças na sociedade civil organizada: Rotary, lions, maçonarias, associações, cooperativas, instituições de ensino	
Fortalecer a participação da sociedade civil por meio dos conselhos municipais	Para que sociedade possa participar dos processos decisórios, contribuindo com maior assertividade dos gestores públicos municipais nas áreas da saúde, educação, segurança, patrimônio cultural, esportes dentre outros.	Fortalecer os existentes e estimular a formação de outros	
Estimular a participação política e cidadã dos residentes no território do CONEVALE	Entender que estamos passando por um momento de transição e que necessitamos realizar novas alianças entre as políticas públicas e a sociedade civil, a fim de dar impulso a um desenvolvimento mais sustentável da região	Realizar palestras e despertar da atuação do cidadão nos processos decisórios da Nação	
Iniciativa estratégica 4: Programa de Incentivo às iniciativas de cooperação e de cooperativismo			
O quê?	Por quê?	Como	Ações desenvolvidas

Incentivar os processos de sucessões familiares fomentando a cultura empreendedora	Buscar assegurar a continuidade das empresas e instituições do território, especialmente as de cunho rural.	Realizar em parceria com o Sistema S, Cooperativas, em especial de Crédito, (Fundo de desenvolvimento da cultura cooperativista) e as Instituições de ensino e capacitações	
Motivar e incentivar jovens com a Educação Cooperativista	Garantir a continuidade dos movimentos	Propor parcerias entre o Poder Público Municipal e as cooperativas existentes bem como com a OCB, com a participação das instituições do terceiro setor	
Promover encontros de grupos setoriais ou temáticos visando a criação de cooperativas de produção, centrais de compras e/ou associações	Fortalecimento das cadeias produtivas setoriais e iniciativas do terceiro setor	Fazer levantamento no território dos setores e temas potenciais, suas lideranças e necessidades	
Iniciativa estratégica 5: Criação de um Observatório Social			
O quê?	Por Que?	Como	Ações desenvolvidas
Implementar o serviço de Transparência à Comunidade semelhante ao Observatório Social	Contribuir para o acompanhamento e monitoramento das ações do poder público, iniciativa privada e terceiro setor, suas aplicações de recursos e alinhamento de propósitos para se evitar desperdícios e sobreposição de ações e recursos Prestar um serviço à comunidade de esclarecimentos	Criar uma agenda de Reuniões, cursos de sensibilização, espaços físicos e digitais de Ouvidoria, grupos de trabalho de Pesquisa e Auditorias, para acompanhar, analisar e publicizar as atuações dos Gestores e Executivos das instituições do Território	

Elaboração do relatório técnico

Sibelly Resch

Margarida Mateus da Silva

Elaine Cristina Escarmanhni Branquinho

Campo Grande, 30 de novembro de 2022

Consultores Pós Programa: Claudia Marcondes e Michel Martines